



OFFRE DE CONTRAT EN ALTERNANCE

COMMUNICATION DIGITALE – VIDÉO

Quatrième club omnisports de France, la Vie au Grand Air Saint-Maur compte aujourd'hui 9 000 adhérents répartis sur 40 sections sportives. Acteur majeur de la vie sportive du Val-de-Marne depuis plus de 100 ans, le club propose près de 80 disciplines différentes adaptées à tous les publics. Proposant du sport loisir, du sport de compétition, du sport haut niveau et du sport santé, la VGA Saint-Maur a à cœur de proposer toutes les pratiques au plus grand nombre.

Après la participation de 7 de nos sportifs aux Jeux Olympiques de Tokyo durant l'été 2021, nous aurons à cœur de suivre la délégation qui participera à la prochaine olympiade lors de Paris 2024.

Vous participerez au déploiement du plan de communication de la VGA Saint-Maur afin d'assurer une visibilité maximale sur nos supports digitaux.

Missions

Directement rattaché(e) à la Chargée de Communication, vos missions seront les suivantes :

- Création de contenus digitaux pour les réseaux sociaux du club omnisports promouvant les sections, les événements, , les sportifs, les bénévoles...
- Montage de vidéos adaptées aux différentes plateformes de diffusion : séquençage d'extraits de vidéos et adaptation en fonction du format souhaité (long ou court format, horizontal ou vertical, etc)
- Réalisation des Facebook Live des événements
- Support à la gestion et animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter et LinkedIn)
- Développement de l'engagement et des interactions du club sur les réseaux sociaux
- Reporting des statistiques
- Missions complémentaires :
 - Support lors de nos événements
 - Aide à la création de supports de communication (brochures, présentations, flyers...)

Profil

- Étudiant en Master Communication / Journalisme / Digital / Marketing, vous avez un attrait certain pour la communication, les réseaux sociaux
- Intérêt pour le sport et les valeurs qu'il véhicule ;
- Maîtrise des outils bureautiques et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter et LinkedIn)

Qualités requises pour appréhender au mieux la mission

- Capacité à travailler en équipe ;
- Sens de l'organisation et rigueur ;
- Adaptabilité et flexibilité compte tenu du planning hebdomadaire et selon les événements prévus ;
- Bonne qualité rédactionnelle et aisance relationnelle ;
- Savoir utiliser tous les réseaux sociaux de façon professionnelle et créative
- Connaissance du monde associatif et de la structuration d'un club omnisports
- Être passionné et alerte sur les événements et les actualités du monde sportif serait un bonus.

Informations utiles inhérentes à la mission

- Stage de 4 mois
- Temps de présence : 35h / semaine
- Période : dès le 27 mars 2023
- Rémunération : selon rémunération légale

A propos de la VGA St Maur

Plus d'informations sur le site internet du club : www.vga-fr.org

Candidatures avec CV + Lettre de motivation à adresser à Vanessa DRIOUCH à l'adresse

<mailto:communication@vga-fr.org>